

**PLANUL
CAMPANIEI DE PREVENIRE A TRAFICULUI
DE PERSOANE**

“Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!”

din cadrul proiectului

**„Reducerea amplitudinii traficului
de persoane printr-o mai bună informare a cetățenilor”**

ROFSIP20160S5410P02

Acest Plan de campanie cuprinde în esență o abordare a strategiei și activitățile ce trebuie desfășurate pentru atingerea obiectivelor stabilite. Activitățile propuse trebuie înțelese ca având un caracter maximal.

Campania de prevenire este realizată în cadrul proiectului **„Reducerea amplitudinii traficului de persoane printr-o mai bună informare a cetățenilor”**, finanțat din Fondul pentru Securitate Internă - componenta pentru cooperare polițienească, bugetul de implementare fiind prevăzut în Anexa 3 la proiect – Detailed Buget.

Pe baza celor de mai sus se stabilește strategia:

- Premise
- Scop și obiective

- Grupurile țintă
- Mesajul campaniei
- Activitățile campaniei
- Definierea mixului de comunicare (vizibilitate)
- Rezultate așteptate
- Monitorizare și evaluare campanie
- Buget
- Calendarul de implementare (plan de acțiuni)

I. PREMISE

Traficul de persoane este o crimă gravă și un abuz față de drepturile omului, săvârșit adesea împotriva segmentelor cele mai vulnerabile ale populației. Factorii care încurajează această infracțiune au efecte negative atât la nivelul individului, cât și al societății și sunt în strânsă legătură cu situația socio-economică a țărilor de origine și cu existența cererii din țările de destinație.

Creșterea cererii de forță de muncă ieftină și dorința de a obține profit cu investiții minime sunt unii dintre factorii care influențează identificarea activității rețelelor de trafic de persoane.

Trebuie menținută continuitatea politicilor publice de prevenire a traficului de persoane prin utilizarea unor noi metode și mijloace de implementare, având drept punct de plecare centralizarea eforturilor de prevenire ale instituțiilor publice și ale organizațiilor nonguvernamentale, în vederea creșterii eficienței demersului comun privind grupurile-țintă și zonele de risc.

Instrumentul cheie ce trebuie utilizat pentru creșterea eficienței activităților de informare și prevenire în domeniul traficului de persoane este parteneriatul.

Proiectul „Reducerea amplitudinii traficului de persoane printr-o mai bună informare a cetățenilor” finanțat din Fondul pentru Securitate Internă - componenta pentru cooperare polițienească, a fost gândit și planificat să conducă la creșterea gradului de informare și conștientizare a populației în ansamblu și a grupurilor de risc privind implicațiile traficului de persoane.

Proiectul vizează derularea unor activități menite să asigure dezvoltarea tuturor componentelor luptei antitrafic din România.

Partenerii din cadrul proiectului sunt Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației Naționale, Ministerul pentru Românii de Pretutindeni, Asociația Ecumenică a Bisericilor din România – AIDRom, Asociația eLiberare, Fundația World Vision România.

Campania de prevenire prevăzută în cadrul proiectului presupune o abordare complexă, întrucât și-a propus să deruleze, la nivel național, o acțiune preventivă focalizată deopotrivă pe cerere și ofertă.

II. SCOP, OBIECTIVE ȘI PROBLEME IDENTIFICATE

Scopul campaniei:

- prevenirea traficului de persoane în scopul exploatării prin muncă.

Obiectivele campaniei:

- creșterea gradului de conștientizare în rândul persoanelor vulnerabile cu privire la traficul de ființe umane;
- informarea și sensibilizarea populației privind implicațiile traficului de persoane, în vederea reducerii cererii din perspectiva exploatării prin muncă;
- creșterea gradului de implicare a misiunilor diplomatice ale României în informarea cetățenilor români cu privire la riscurile asociate traficului de persoane;
- informarea instituțiilor și organizațiilor implicate în prevenirea și combaterea traficului de persoane privind dimensiunea și formele de manifestare ale acestui fenomen;
- creșterea implicării în activitățile de prevenire a multiplicatorilor de opinie, în vederea reducerii numărului de informații inexacte și ambigue referitoare la unele aspecte ale traficului de persoane transmise publicului.

Probleme identificate

- Necesitatea informării continue a populației asupra:
 - adoptării unei conduite preventive;
 - riscurile și implicațiile traficului de persoane.
- Obligativitatea cunoașterii permanente de către instituțiile și organizațiile implicate în lupta împotriva traficului de persoane a dimensiunilor acestui fenomen.

III. GRUPURI ȚINTĂ

- minori cu vârste cuprinse între 8 și 18 ani;
- persoane adulte aflate în căutarea unui loc de muncă în țară sau în străinătate;
- persoane fizice și juridice susceptibile să utilizeze serviciile unei victime a traficului de persoane exploatare prin muncă (angajatori, agenții de recrutare a forței de muncă etc.);
- reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor implicate în prevenirea și combaterea traficului de persoane;

- multiplicatori de opinie (ex. mass-media);
- publicul larg.

IV. MESAJUL ȘI LOGO-UL CAMPANIEI

Din punct de vedere strategic, mesajul campaniei trebuie să satisfacă simultan următoarele criterii:

- să urmărească atingerea obiectivelor campaniei;
- să fie relevant grupului țintă căruia îi este adresat;
- să țină cont de concluziile constituite ca premise;

Mesajul campaniei:

„ Din muncă trebuie să câștige atât angajatorul, cât și angajatul. Folosirea serviciilor unei victime a traficului de persoane este pedepsită de lege. ”

I. ACTIVITĂȚILE CAMPANIEI

6.1. PRODUCȚIA ȘI DISTRIBUIREA MATERIALELOR DE CAMPANIE

6.1.1. Producția materialelor de campanie

Producția materialelor promoționale de susținere a mesajului antitrafic al campaniei (afiș, pliant, broșură, pix, set pix și stilou, memory stick, tricou, șapcă, sistem roll-up, planner, balon, cană termoizolantă, pelerină de ploaie, plachetă).

6.2. ACTUALIZAREA PAGINII DE FACEBOOK A A.N.I.T.P.

- pagina va conține informații despre proiectul **“Reducerea amplitudinii traficului de persoane printr-o mai bună informare a cetățenilor”** și despre campania **“Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!”** realizată în cadrul acestuia;
- vor fi postate atât spoturile audio și video realizate, cât și informații privind riscurile și implicațiile asociate traficului de persoane;
- pagina va fi actualizată continuu, prin postarea activităților desfășurate în cadrul campaniei.

6.3. ÎNTÂLNIRI DIRECTE CU REPREZENTANȚII GRUPULUI ȚINTĂ

Componenta principală a campaniei presupune organizarea unor întâlniri directe cu reprezentanții grupului țintă (atât elevi și cadre didactice, cât și reprezentanți ai comunității locale și ai autorităților), în 5 locații distincte: 1 în Moldova, 1 în Transilvania, 1 în Muntenia, 1 în Oltenia și 1 în Banat.

La aceste activități va participa o echipa mixtă, formată din specialiști ai instituțiilor și organizațiilor partenere în cadrul campaniei. Locațiile vor fi stabilite în funcție de principalii indicatori de trafic în scopul exploatării prin muncă, rezultați din datele statistice ale ANITP. În fiecare locație identificată vor avea loc câte două întâlniri ce au ca scop prezentarea proiectului și informarea publicului.

6.4. PRODUCȚIA ȘI DIFUZAREA FILMULUI DOCUMENTAR

Realizarea și difuzarea filmului documentar privind problematica traficului de persoane în scopul exploatării prin muncă. Filmul documentar are o durată de aproximativ 15 minute și ilustrează ideea campaniei de prevenire, fiind ușor de înțeles și atractiv pentru grupul țintă, având un mesaj unic, clar exprimat. Materialul video abordează problematica traficului de persoane în scopul exploatării prin muncă și se adresează deopotrivă cererii și ofertei. Filmul documentar conține mărturii ale victimelor traficului de persoane, declarații ale specialiștilor și imagini filmate în diverse locații.

Moderarea filmului documentar, cât și transmiterea mesajului campaniei sunt realizate de **Eduard Mihail Andreianu**, cunoscut profesional ca **CRBL**.

6.5. ORGANIZAREA DE MESE ROTUNDE

Ținând cont de importanța optimizării și extinderii procesului de cooperare interinstituțională pe care A.N.I.T.P. și le propune, în cadrul prezentei campanii se va organiza un număr de 42 de mese rotunde la care vor participa instituții guvernamentale, ONG-uri, presă, autorități locale etc. Pentru a asigura o acoperire națională, acestea se vor desfășura la nivelul fiecărui județ și vor avea ca scop schimbul de informații, discutarea unor aspecte referitoare la prevenirea traficului de persoane și diseminarea materialelor de campanie și a filmului documentar.

6.6. ACTIVITĂȚI DE PREVENIRE DERULATE LA NIVELUL CENTRELOR REGIONALE ALE A.N.I.T.P.

În vederea transmiterii mesajului antitrafic al campaniei către un număr cât mai ridicat de beneficiari, cât și pentru asigurarea unei acoperiri naționale pentru acest demers preventiv, reprezentanții centrelor regionale ale A.N.I.T.P. vor derula o serie de **activități preventive** specifice, respectiv:

- Întâlniri cu elevii și studenții organizate în cadrul unităților de învățământ;
- Activități de diseminare în diferite spații publice a materialelor informative realizate, în vederea susținerii și completării întâlnirilor directe cu reprezentanții grupului țintă.;
- Postări ale materialelor de promovare în spații cu grad ridicat de vizibilitate: sedii ale consiliilor locale, ale primăriilor, societăților comerciale, aeroporturi, mijloace de transport public, gări, autogări, zone adiacente instituțiilor de cult, etc.;

- Organizarea de burse ale locurilor de muncă;
- Organizarea unor târguri de joburi.

.7. ÎNCHIRIERE SPAȚII PUBLICITARE ÎN VEDEREA PROMOVĂRII MESAJULUI ANTITRAFIC AL CAMPANIEI

Promovarea mesajului antitrafic al campaniei prin intermediul a 34 de panouri publicitare stradale.

În vederea maximizării rezultatelor obținute în cadrul campaniei de prevenire, mesajul antitrafic al acestei acțiuni preventive va fi promovat prin afișarea simultană pe 34 de panouri publicitare stradale, timp de 60 de zile, în 15 orașe în care își au sediul centrele regionale ale ANITP, câte două panouri în fiecare oraș. Cu excepția municipiului București, unde vor fi folosite 6 panouri.

6.8. DISTRIBUIREA MATERIALELOR DE CAMPANIE CĂTRE MISIUNILE DIPLOMATICE

Rolul pe care partenerii îl joacă în cadrul acestui proiect este unul esențial, fiind menit să aducă un plus valoare în ceea ce privește modalitatea de abordare și desfășurare a activităților de prevenire și rezultatele obținute. În vederea atingerii acestui scop, partenerii vor fi implicați în desfășurarea întâlnirilor directe cu reprezentanți ai grupului țintă și se vor ocupa de diseminarea informațiilor și a materialelor de campanie. În acest sens, reprezentanții misiunilor diplomatice ale României vor distribui materiale informative realizate în cadrul acestui demers preventiv, în scopul creșterii gradului de implicare a misiunilor diplomatice în activitatea de informare a cetățenilor cu privire la riscurile asociate traficului de persoane.

6.9. ACTIVITĂȚI DE PREVENIRE DESFĂȘURATE DE PARTENERII PROIECTULUI

În completarea activităților de prevenire derulate de Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane în colaborare cu partenerii de proiect, instituțiile și organizațiile partenere își propun desfășurarea următoarelor activități:

6.9.1. Ministerul Afacerilor Externe

- Distribuirea pliantelor prin intermediul misiunilor diplomatice și ambasadelor României;
- Postarea afișelor de campanie în sălile de așteptare a aeroporturilor;
- Promovarea filmului documentar și a spotului publicitar prin intermediul social media.

6.9.2. eLiberare

- Distribuirea materialelor de campanie în cadrul sesiunilor de formare programate până la finalul anului 2018.
- Distribuirea materialelor în mediul online, atât pe site-ul eLiberare, precum și pe rețelele de socializare.
- Vizionarea documentarului și distribuirea materialelor de campanie în cadrul sesiunilor de informare desfășurate în școli.

6.9.3. Ministerul Educației Naționale

- Implicarea în organizarea întâlnirilor cu reprezentanții grupului țintă și participarea la acestea;
- Participarea la mesele rotunde și diseminarea filmului documentar.
- Prin intermediul Inspectoratelor Școlare Județene, Ministerul Educației Naționale va sprijini centrele regionale ANITP în organizarea activităților locale de prevenire.

6.9.4. Ministerul pentru Românii de Pretutindeni

- Promovarea campaniei de prevenire în cadrul vizitelor de lucru și în comunitate.
- Transmiterea informațiilor referitoare la campanie către diferite publicații.

6.9.5. World Vision

- Distribuirea materialelor de informare către beneficiarii direcți.
- Organizarea unor sesiuni de informare la care vor participa copiii, părinți, profesori din mediul rural, în baza parteneriatului cu centrele regionale ale ANITP.
- Distribuirea materialelor de campanie (ex: tricouri, șepci) în școli și utilizarea acestora de către elevii care vor promova campania.

6.9.6. AidROM

- Promovarea campaniei în București și Timișoara.
- Prezentarea campaniei și diseminarea informațiilor în cadrul a 3 instituții de învățământ.
- Prezentarea campaniei în cadrul conferinței din data de 12.06.2018.

V. VIZIBILITATE

7.1 REALIZAREA IDENTITĂȚII VIZUALE A PARTENERILOR ȘI A PROIECTULUI

Pentru crearea unei imagini unitare a proiectului, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, World Vision, Asociația Ecumenică a Bisericilor în România - AIDROM, Ministerul Pentru Românii de Pretutindeni, eLiberare, vor colabora în vederea realizării unei identități vizuale, cu scopul unei recunoașteri facile a demersurilor preventive.